

Haupt-Sponsoren:

HABEGGER

SIB SCHWEIZERISCHES
INSTITUT FÜR
BETRIEBSÖKONOMIE

SEMINARHOTEL
SEMPACHERSEE

WWW.DASSEMINARHOTEL.CH

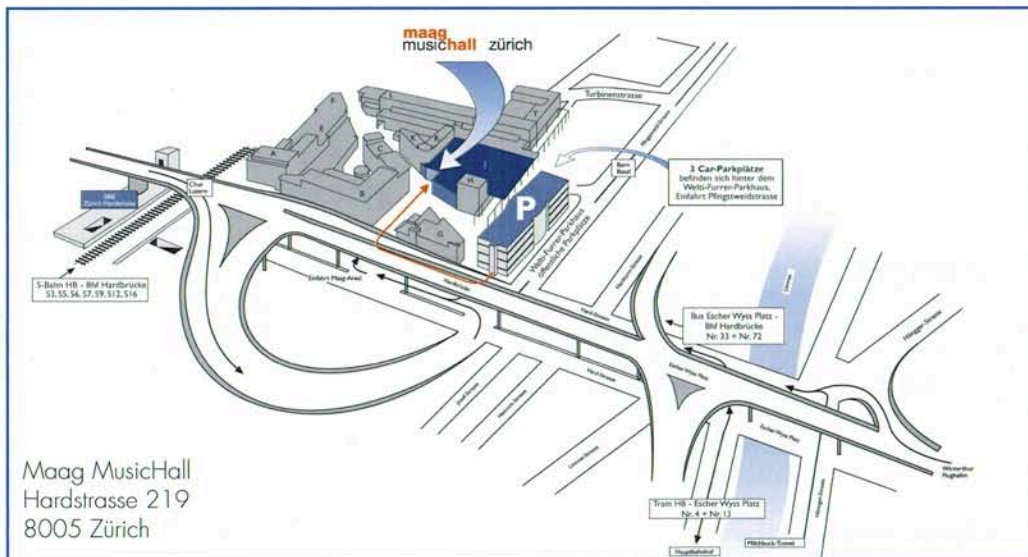
powered by

novanet

@14:26

AndreART
GENUSS PUR

PARADEIS
Weine - Delikatessen - Bistro
5400 Baden



Maag MusicHall
Hardstrasse 219
8005 Zürich

13. November 2006
18.30 Uhr, Maag MusicHall, Zürich

Erfolg auch ennet der Grenze

Marketing in einem veränderten Europa

Co-Sponsoren:

EUROFORUM

WebDirekt

M K MARKETING &
KOMMUNIKATION
Fachorgan von Swiss Marketing SMC

CASH
BEI WIRTSCHAFTSSTREBENDEN GIBT ES KEIN GEMITTE

inew management

seetalschaller
kommt gut an

IVO
DRUCK

barcatering

smart

AZ Direct
arvato services

INTEXT AG
Werbung & Kommunikation

persönlich
BEI ZEITSCHRIFTEN FÜR MARKETING UND ENTREPRENEURSTÜNDUNG
persoenlich.com
BEI WÄHLEN PORTAL DER KOMMUNIKATIONSWIRTSCHAFT



Unter dem Patronat von SWISS MARKETING

Alexander Bringolf
CEO Swissbit



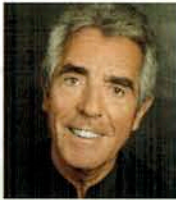
Die Swissbit in Bronschhofen produziert hochwertige Elektronikkomponenten. Die bekanntesten Produkte sind die USB-Sticks. Zusammen mit Victorinox hat Swissbit einen Markttrenner produziert: Die kleinen roten Taschenmesser mit integriertem Datenspeicher. Produziert wird aber nicht nur in Deutschland, sondern auch im heimischen Bronschhofen. Swissbit erreicht 200 Mio Fr. Umsatz und mutierte von einem Schweizer Unternehmen zu einem Global Player.

Michael Häusermann
Divisionsleiter
Bucher Municipal



Das Unternehmen ist führender Anbieter von Kommunalfahrzeugen für den Strassen- und Flughafenunterhalt. Bucher Municipal erzielte 2005 einen Umsatz von 437 Mio Fr. und hat rund 1400 Beschäftigte. Das Produktangebot umfasst Kompaktfahrzeuge, Grosskehrfahrzeuge sowie Schneeräumgeräte und Streuer. Produktionsstätten befinden sich in der Schweiz, aber unter anderem auch in Deutschland, England, Italien, Dänemark und Lettland.

Hermann Bader
CEO Traitafina



Hermann Bader, Jahrgang 1940, ist CEO der Traitafina. Die Lebensmittel-Herstellerin in Lenzburg produziert Frischfleisch, Comestibles und Traiteurspezialitäten. Bei der Basler Bell AG war er Mitglied der Geschäftsleitung. 1994 gründete Bader den Handelsbetrieb Inter-Carnex und trat in die Geschäftsleitung der Hero AG ein, bei der er die Tochterfirma Traitafina führte. 1998 Management-Buyout; darauf übernahm er auch die Divida AG von Hero. 2002 Gründung der Heba Food Holding und Übernahme der Traitafina AG.

Jean-Gérard Villot
CEO Hügli-Gruppe



Die Hügli-Gruppe ist in der Herstellung und Vertrieb von Suppen, Saucen, Bouillons, Desserts, Senf, Mayonnaise und anderen Trockenprodukten tätig, im Vertrieb und Handel von Kartoffelgerichten, Gewürzen, Essigkonserven, Schokoladenprodukte und italienischen Anti-Pasti Spezialitäten. Heute produziert Hügli in Steinach (Schweiz), Radolfzell (Deutschland) und Zasmuky (Tschechien).

Einführungsreferat

Daniel Isler
Divisionsleiter Fargate



Die 1998 gegründete Fargate AG ist heute mit rund 150 Agenten in 40 Ländern das grösste private Exportfördernetzwerk der Schweiz. Die Fargate-Agenten in den Zielmärkten helfen Schweizer KMU bei der Suche und Einbindung ausländischer Marktpartner für Distribution, Beschaffung, Produktion oder Kauf bzw. Verkauf von Firmen.

Moderation

Wolfgang K.A. Disch



Marketingpublizist, Gründer, Chefredakteur, Herausgeber und Verleger des «Marketing Journal», Hamburg.

Programm

17.30 Türöffnung, Apéro-Bar geöffnet

18.30 Veranstaltungsbeginn

Einführung durch Dr. Peter Petrin, Direktor SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie
Referate und Podiumsdiskussion
Anschliessend stellen sich die Podiumsteilnehmer den kritischen Fragen des Publikums

ab 20.00 Business to Business (Networking und aktiver Visitenkartentausch)
Mit Häppchen gespendet von AndreArt, Genuss pur, Lichtensteig und Seminarhotel Sempachersee, Nottwil. Feine Weine werden offeriert von Paradeis, Delikatessen, Bistro und Weine, Baden

ab ca. 21.00 Barbetrieb

weitere Infos Sekretariat ZMF
c/o SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie, Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
Telefon 043 322 26 66, Fax 043 322 26 51, www.zmf.ch

Internet Mehr Infos auf unserer Homepage www.zmf.ch

Kosten Fr. 80.- (offizieller Preis)
Spezialpreis: Fr. 50.- für SMC- und GfM-Mitglieder, VMK-Partner, SIB-Studierende

Anmeldung mit nebenstehender Karte, per Fax, Mail oder unter www.zmf.ch
Anmeldungen bis 6. November 2006. Abendkasse geöffnet ab 17.30 Uhr

Annullierung Annullationswünsche können nicht berücksichtigt werden. Die Zutrittsberechtigung ist jedoch übertragbar. Bitte vorgängig Vorname und Name bekanntgeben.

WETTBEWERB

Ihre Meinung ist gefragt

Lauern für KMU im Ausland mehr Gefahren als Chancen?

Ihre Antwort auf: www.zmf.ch

Unter den Teilnehmenden verlosen wir einen Gutschein zu einer Tagung oder einem Seminar der Euroform AG (www.euroform.ch) im Wert von Fr. 3000.-.
Teilnahmeschluss: 6. November 2006.